



CERSAIE

Trends und Neuheiten aus dem Bereich keramischer Wand- und Bodenbeläge von der Bad- und Fliesenmesse in Bologna
Trends and new products in the segment of ceramic wall and floor coverings from the bathroom and tile fair in Bologna



Beschreib- und bemalbare Keramik fürs Kinderzimmer: Paint the House aus der Kollektion Wide & Style - Ceramic Wallpaper von - by ABK

Sie ist das Branchentreffen der südeuropäischen Feinsteinzeugindustrie: die Cersaie in Bologna. Auch wir waren Ende September vor Ort und haben nach den neuesten Produkten Ausschau gehalten. Die Branche gilt als äußerst innovationsfreudig und trendaffin, und so überraschten die Hersteller auch dieses Jahr mit spannenden Neuentwicklungen, die das Produkt Fliese optisch wie haptisch zur überzeugenden Alternative für alle nur denkbaren Einsatzbereiche werden lassen. Selbst vor dem Wohnzimmer macht sie nicht mehr halt!

It is the industry get-together of the southern European porcelain stoneware industry: the Cersaie in Bologna. We also visited the event at the end of September and looked for the latest products. The industry is considered to be extremely eager to innovate and trend-oriented, and so the manufacturers surprised the visitors once again with exciting new developments, which make the tile a convincing alternative, both visually and haptically, for all conceivable fields of application. They don't even spare the living room anymore!

Petra Stephan (Mitte) mit den Architekten und Ceramica-Vogue-Designern Andrea Marcante und Adelaide Testa





Wie der Blick in ein Kaleidoskop: Corrispondenza von • by Ceramica Bardelli, Design: Dimore Studio



Statt der klassischen Wohnzimmer-Tapete: Confetti von • by Ceramica Vogue, Design: Marcante-Testa

COLORFUL LIVING

Die Verwendung von keramischen Boden- und Wandbelägen in den eigenen vier Wänden beschränkt sich hierzulande vor allem auf Küche und Bad. Zu sehr haftet der Fliese noch immer das Image des hygienischen Feuchtraumartikels an. Dabei haben die Hersteller viel Dekoratives im Angebot, das man gern auch in deutschen Wohnzimmern sehen würde. In Germany, the use of ceramic floor and wall coverings in one's own four walls is restricted primarily to the kitchen and bathroom. The image of being a hygienic wet room product still clings too firmly to the tile. However, the manufacturers have many decorative solutions on offer, which one would also like to see in German living rooms.

Den Dschungel ins Haus holen: Verde Verticale von • by Ceramica Francesco De Maio



Optisch wie haptisch ein Erlebnis: Mosaikfliesen-Kollektion Metrica von • by Appiani





Holzoptik mit Vintage-Charakter: 20Twenty von • by Emilceramica

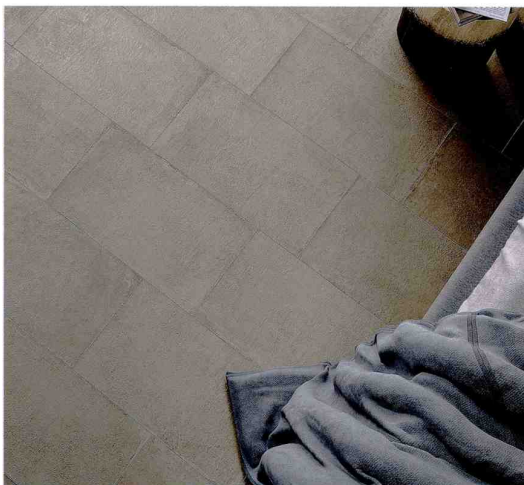


Terrakotta wie aus einer anderen Zeit: IlCotto von • by Tagina

USED LOOK

Used und Vintage Look liegen nach wie vor im Trend. Entsprechend bietet die Feinsteinzeugbranche alle nur erdenklichen Oberflächenbehandlungen auf, um ihren Produkten die nötige Patina zu verleihen. Egal ob Abbruchholz, verwiterte Terrakotta oder abgelaufene Steinböden – in moderner Keramik lässt sich jede gewünschte Optik nachstellen. Used and vintage look are still trendy. Accordingly, the porcelain stoneware industry makes use of all conceivable surface treatments to give its products the necessary patina. Whether demolition wood, weathered terracotta or worn stone floors – modern ceramics allow the reproduction of every desired look.

Sieht aus und fühlt sich an wie ein historischer Zementsteinboden: Motion von • by Fiordo



Naturstein-Nachstellungen in Perfektion: Project Evolution von • by Ceramiche Caesar





► 2 novembre 2017



Mit Laser eingraviertes Dekor in Hexagonform: Grecale von • by Ceramiche Refin



Skalierte Teppichmuster: Grand Carpet von • by Marazzi, Design: Antonio Citterio

NEW PATTERNS

Dreidimensionale Fliesen waren zuletzt der Hingucker auf der Cersaie. Aktuell geht der Trend zurück zur Flachware. Die kommt dafür mit eleganten Mustern daher: Bei Refin werden Hexagone in die Oberfläche gelasert, Marazzi experimentiert mit skalierten Teppichmustern und für Casalgrande Padana hat Marco Piva ein subtiles Schattenbild entworfen. Three-dimensional tiles were the last eye-catcher at the Cersaie. Currently, the trend is returning to flat products, which are, however, featuring elegant patterns: Refin lasers hexagons into the surface, Marazzi experiments with scaled carpet patterns and Marco Piva has created a subtle shadow image for Casalgrande Padana.

Schattenbilder verleihen den Eindruck von Tiefe und Volumen: Resina Shades von • by Casalgrande Padana, Design: Marco Piva

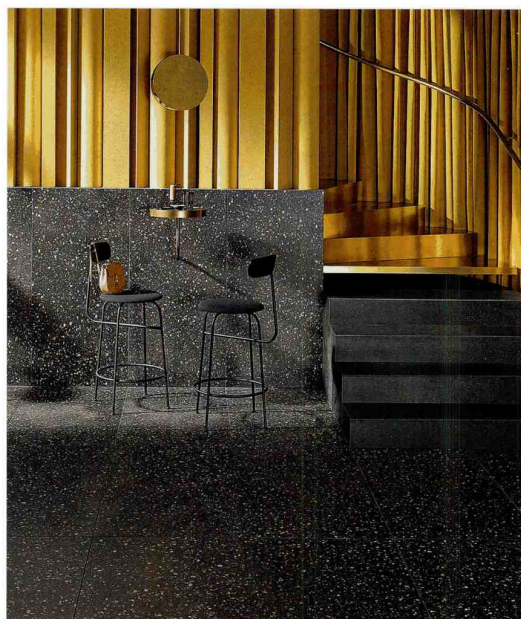


Wirkt wie ein geometrischer Quilt: Wool Square von • by Made +39





Inspiriert von venezianischen Terrazzoböden: Le Veneziane di Cerim von • by Florim



Terrazzo-Nachstellung mit moderner, körniger Optik: Nova von • by Agrob Buchtal

MODERN ELEGANCE

Marmor und Terrazzo sind zwei Baustoffe, die sich für uns wie selbstverständlich mit dem Bild südeuropäischer Grandezza verbinden. Entsprechende Nachstellungen der Feinsteinzeugindustrie bedienen den Wunsch nach Eleganz und Distinktion in höchster Perfektion. Zugleich verleihen sie durch ungekannte Farbstellungen aber auch neue Impulse. Marble and terrazzo are two building materials that, in our opinion, naturally consort with the image of southern Europe's grandeur. Corresponding reproductions from the porcelain stoneware industry satisfy the desire for elegance and distinction with highest perfection. At the same time, however, they also add new impulses with unfamiliar colour schemes.

Meer- und Strandbilder in Basalt- und Calcitoptik übersetzt: Copacabana-Kollektion von • by Ava



Der Eleganz von schwarzem spanischem Marmor nachempfunden: Dark Marquina von • by Flandre

